

Presseinformation

04.09.2006

euro engineering AG mit neuem Markenauftritt

§ Ingenieur-Dienstleister vermittelt Begeisterung für Technik mit einem zukunftsgerichteten und klaren Selbstverständnis.

München – Mit einem zeitgemäßen neuen Corporate Design verleiht der Ingenieur-Dienstleister euro engineering AG seinem wirtschaftlichen Erfolg klaren Ausdruck und unterstreicht zugleich sein Selbstverständnis. Mit dem neuen Markenauftritt, der in Imagebroschüre, Internetpräsenz, Anzeigen und Flyer zum Ausdruck kommt, setzt das Ingenieur-Unternehmen zugleich Maßstäbe in der Branche.

„Ingenieur-Unternehmen und das Berufsbild von Technikern wird von Sachlichkeit geprägt. Entsprechend sind die meisten Bilderwelten solcher Unternehmen austauschbar“, sagt Michael Witte, Vorstand der euro engineering AG. Das alleine entspreche jedoch nicht der Wirklichkeit. Die erkennbare Begeisterung und das Engagement der Menschen wie etwa Mitarbeiter, Bewerber und Kunden für Technik werde jedoch meist übersehen.

Ingenieure dort treffen, wo ihre Emotionen sind

„Uns war daher wichtig, dass unser neuer Auftritt dieses Engagement für die Technik widerspiegelt und unsere Wertevorstellungen wie Verantwortung, Kompetenz, Offenheit und Ehrlichkeit in der Tonalität der Sprache wie auch über die Bilderwelten glaubhaft transportiert“, verdeutlicht Witte die Herausforderung für die Kölner Agentur Brandit. Die auf Markenkommunikation ausgerichtete Agentur lösten diese schwierige Aufgabe überzeugend: durch die Emotionalisierung von nicht emotionalen Themen. Die Herausforderung für die

Agentur lag darin, Ingenieure dort zu treffen, wo ihre Emotionen sind „Eine Bilderwelt zu finden, die eine eigene Sprache hat und respektvoll ist und nicht übertrieben“, so Witte.

Motive aus Aerospace, Automotive, Maschinen- und Anlagenbau

Die ungewöhnlichen Motive aus Umgebungen, die für euro engineering typisch sind wie die Branchen Luft- und Raumfahrt, Automotive oder Maschinen- und Anlagenbau, zeigen Menschen in ihrem jeweiligen Umfeld, kombiniert mit Produkten mit denen sie arbeiten. Dem Geschäftsführer Kreation Peter Specht, bei der Agentur Brandit verantwortlich für den neuen Markenauftritt der euro engineering AG, war die Authentizität der dargestellten Personen wichtig. Vermittelt werden sollte die „intensive Beziehung zwischen Menschen und ihrem Beruf, den sie mit Leidenschaft ausüben“.

Zu sehen sind jedoch keine vordergründig fröhlichen Menschen in gleichsam vordergründig moderner Darstellung, sondern Personen in verantwortlicher Haltung für die Zukunft, respektvoll, souverän und klar. Eine geschickte Kombination aus fotografischer Arbeit und Digital Imaging durch Postproduktion im Computer. Wesentliches Stilmittel bilden hierbei Compositings von ausdrucksstarken Gesichtern mit technischen Produkten. Der verwendete Colour Code aus leichten Grautönen und sparsam akzentuierendem Gelb unterstreicht diese zukunftsorientierte Sicht und diese inneren Werte in einer überlegten und konzentrierten Weise.

„Die Herausforderung der neuen Kommunikation lag im Spagat“, erklärt Stefan Kleine, Product Manager der euro engineering AG, „branchenübergreifend unsere Zielgruppen Kunden, Mitarbeiter und Bewerber gleichzeitig und aus einem Guss zu bedienen und emotional einzufangen“.

Der selbstbewusste neue Markenauftritt unterstreicht zugleich den anhaltenden Erfolg des Unternehmens am Markt als eines führenden Ingenieur-Unternehmen

in Deutschland. So wächst die euro engineering AG mit jährlich deutlichen Zuwachszahlen. Allein im vergangenen Jahr erhöhte das Unternehmen die Anzahl seiner Mitarbeiter um 140 auf rund 1.140 und erzielte im Geschäftsjahr 2005 mit über 72 Millionen Euro Umsatz ein Plus von mehr als 20 Prozent. Diese dynamische Entwicklung setzt sich auch in diesem Jahr fort.

KONTAKT

euro engineering AG

Niederkasseler Lohweg 18
40547 Düsseldorf

www.ee-ag.com

Dr. Sylvia Knecht

Pressesprecherin

Telefon: +49 – 211 – 530653-17

Telefax: +49 – 211 – 530653-752

Mobil: +49 – 160 – 90527418

E-Mail: s.knecht@ee-ag.com